

LA TRASFORMAZIONE DIGITALE AL SERVIZIO DELLA SOCIETÀ



di **Tiziano Sordini**
GGI Umbria

Quale futuro aspettarci grazie all'evoluzione della tecnologia?

Il 2020 ha gettato la maschera. Una società analogica è più povera e scollegata, rinuncia a tante opportunità che il digitale permette di cogliere. L'innovazione ha azzerato le distanze nei mesi di lockdown e continua a farlo oggi. Da nove mesi a questa parte tutti noi abbiamo assistito a una rivoluzione digitale delle nostre attività economiche e sociali.

Video call e smart working sono entrati nel nostro DNA, velocizzando un processo di tecnologizzazione inevitabile che ha modificato le nostre abitudini personali, ma anche il nostro modo di lavorare e di fare impresa. La trasformazione digitale in atto è straordinaria e accelerata ancora di più dalla pandemia. Temi come Fintech, cybersecurity, blockchain, intelligenza artificiale, big data, data analysis, internet delle cose e 5G devono essere affrontati con una visione sistemica, con concretezza e soprattutto, essere accompagnati da una formazione alle nuove competenze digitali che devono diventare accessibili a tutti. Il cambiamento in corso è epocale ed è necessario essere consapevoli che questo cambierà progressivamente e sempre più repentinamente i servizi e i comportamenti della società anche nell'ambito del risparmio e degli investimenti.

È stato inevitabilmente così anche nel rapporto della clientela con i propri consulenti finanziari, per cui alla relazione fisica si è andata sostituendo una relazione che è stata a distanza, virtuale, innescando processi di adattamento e repentina conversione a modalità di interlocuzione e gestione inedite. E dai consulenti finanziari emerge una valutazione che è stata sostanzialmente positiva, perché quasi 7 consulenti su 10 dichiarano che il rapporto della clientela con le nuove tecnologie è migliorato ed è un qualcosa destinato a durare nel tempo. Importante indagare come le evoluzioni sociali ed economiche non avranno conseguenze solo sui mercati finanziari, ma anche nelle modalità di comunicazione di aziende e professionisti; come riuscire a trasmettere, anche tramite i Social Network e le differenti modalità digitali, la propria reputazione e l'importanza che assume la figura del consulente finanziario. Strategy e Digital transformation, valore del brand e nuove figure professionali.

Dunque l'innovazione digitale mette a disposizione un nuovo ventaglio di opzioni per raggiungere l'obiettivo di ogni strategia aziendale, quello di generare crescita e risultati positivi. Il cambiamento a cui stiamo assistendo, la quarta rivoluzione industriale o meglio rivoluzione informatica e digitale ha generato modelli, strategie, servizi e paradigmi completamente nuovi per cui la partita sulla crescita si gioca sulla fabbrica 4.0. quella dell'interconnessione e dei sistemi intelligenti: la fabbrica che fa dialogare i macchinari, gli uomini, e i prodotti.

Per questo abbiamo tirato in causa il nostro amico "super digital" Samuele Franzini, Ceo and Creative Director di Amigdala e Ceo and Experience Design Director di WYTH, con sedi a Lugano e New York. Samuele Franzini dal 1998 si occupa di fotografia, cinema, esplorando diversi ambiti e ricoprendo ruoli da Direttore Interattivo per il mondo del Lusso, la Moda, l'Automotive, il Beverage e Architettura (per citare solo alcuni dei Brand: Vespa, Bmw, Nike, Adidas, Samsung, canale Sky Arte fino ad approdare a Netflix ed Mtv etc.).

Partendo proprio dalla volontà di far comunicare Brand importanti in modo efficace, Samuele e i suoi collaboratori sono partiti da video che sono poi diventati sempre più interattivi, dove il prodotto dialoga in maniera reale, tangibile e sistematica con il testimonial, seguendo un percorso tracciato da due direttrici fondamentali: la prima quella tecnologica e creativa; la seconda esperienziale ed emozionale dove la linfa vitale è il continuo learning.

Amigdala è uno studio creativo granulare; un pluripremiato team indipendente che ricerca, progetta e produce storie di brand altamente innovative e di forte impatto all'incrocio tra media, esperienza umana e tecnologia, dove rimane fondamentale la human connection: collegare persone e marchi con esperienze rilevanti e innovative. "Crediamo nelle idee coraggiose e nella saggia esecuzione per creare ricordi indimenticabili nel pubblico del nostro cliente, attraversando mondi fisici, digitali e virtuali- ci racconta Samuele Franzini- costruiamo e sosteniamo la crescita di App e prodotti digitali secondo le metodologie Lean, Agile e design thinking. Per noi prima dell'aspetto visivo (IU) viene l'esperienza dell'utente (UX). ►



Attraverso la nostra agenzia creativa siamo in grado di sviluppare strategie di comunicazione digitali e non, UI/UX design, content design, video production, Eventi dal vivo, Eventi per il lancio di prodotti, Strategia di marketing, Sviluppo di software personalizzato, Sviluppo di SaaS, Eventi aziendali, Fiere, Interaction Design, Sviluppo di applicazioni cloud e tanto altro ancora”.

Insomma il “Futuro” è portare innovazione su cloud computing, la realtà è che i ragazzi di Amigdala lo fanno già da tempo. Infatti la corsa verso la connessione digitale non si arresta tanto che nel 2019 nasce WYTH, la soluzione cloud che aiuta gli organizzatori di eventi a creare piattaforme personalizzate, dei veri e propri luoghi digitali, dove c’è un’alta convergenza delle persone, fisica e digitale, dove poterle far sentire insieme, ricreandone abitudini ed esperienze. Un’architettura dei dati che rispecchia alla perfezione il modello fisico, una sorta di community umanizzata, che colma le distanze, dove l’alternativa migliore proposta è proprio la “persona” e la sua relazione, con attenzione massima all’etica della conoscenza.

“Ho sempre cercato linguaggi, media e tecnologie emergenti per indagare, approfondire e mescolare; spingendo sempre a creare qualcosa di nuovo, mai visto prima, che dà inclusività anche ad altri sistemi e per questo parliamo di “convergenza” continua Franzini- lo scopo è quello di costruire una sovrastruttura che semplifica il sistema nel digitale; una people area dove attraverso una “stanza” entrano in contatto persone con le stesse affinità”. Tutti i progetti, servizi e soluzioni del Gruppo sono sviluppati con l’obiettivo di aumentare il valore delle attività e l’efficienza dell’offerta dei Clienti. L’attenzione alle specifiche esigenze digital dei clienti e ai differenti modelli di business, insieme alla valorizzazione dell’investimento tecnologico nel tempo, sono gli elementi che caratterizzano tutti i loro progetti. Centro di ricerca e innovazione dedicato allo sviluppo di servizi, soluzioni, applicazioni e piattaforme digital in grado di supportare il crescente mercato di broadband e ultra-broadband services e sistemi di comunicazione.

Essere agili ora più che mai con Cloud. Per superare l’impatto della pandemia di Covid-19 le imprese affrontano ogni giorno sfide molto impegnative nell’incertezza. WYTH, attraverso la propria offerta Cloud computing e le soluzioni dedicate al Covid-19 è in grado di supportare questo delicato momento di transizione e accompagnare le imprese verso la digital trasformation. Dove l’imperativo rimane però sempre “Digital to Human Design”: la tecnologia si accende, si sviluppa, si espande, si evolve, ma al centro ci sono sempre le persone che la inventano, la implementano e la utilizzano come il creativo Franzini e tutte le sperimentazioni nate dal suo team. ■

